

newpower, newstandard

경영목표

 한국전력기술 | 주

1. 경영목표 체계

기업이념 ▶

인간 · 환경 · 기술의 융화 (Humaneering)

비전 ▶

최고의 기술로 고객가치를 실현하는 Global Power EPC 기업

핵심가치 ▶

[도 전] [전문성] [소 통]

전략방향 ▶

Total Solution 사업 강화 · 글로벌 사업 확대 · 지속가능한 기술개발

경영방침 ▶

직원의 행복과 회사발전이 선 순환하는 새로운 도약

기술능력
제고

글로벌
설계품질 확보

내실/행복
경영

창조적
인재육성

해외플랜트
수출선도

2015년
경영키워드 ▶

제2의 도약을 위한 기술혁신

경영목표 ▶

고품질 안전설계

미래 성장동력 창출

내실중심 해외사업

기업가치 제고

추진과제 ▶

① 설계사업 공정 준수

④ 원전 설계기술 경쟁력 확보

⑦ 해외 원전사업 성공적 추진

⑩ 투명경영을 통한 대외 신뢰도 제고

② 설계 품질 · 안전성 강화

⑤ 플랜트/신재생 에너지 기술 고도화

⑧ 플랜트 해외진출 강화

⑪ 경쟁력 향상을 위한 경영 혁신

③ 협력업체 설계품질 제고

⑥ 기술 인프라 강화

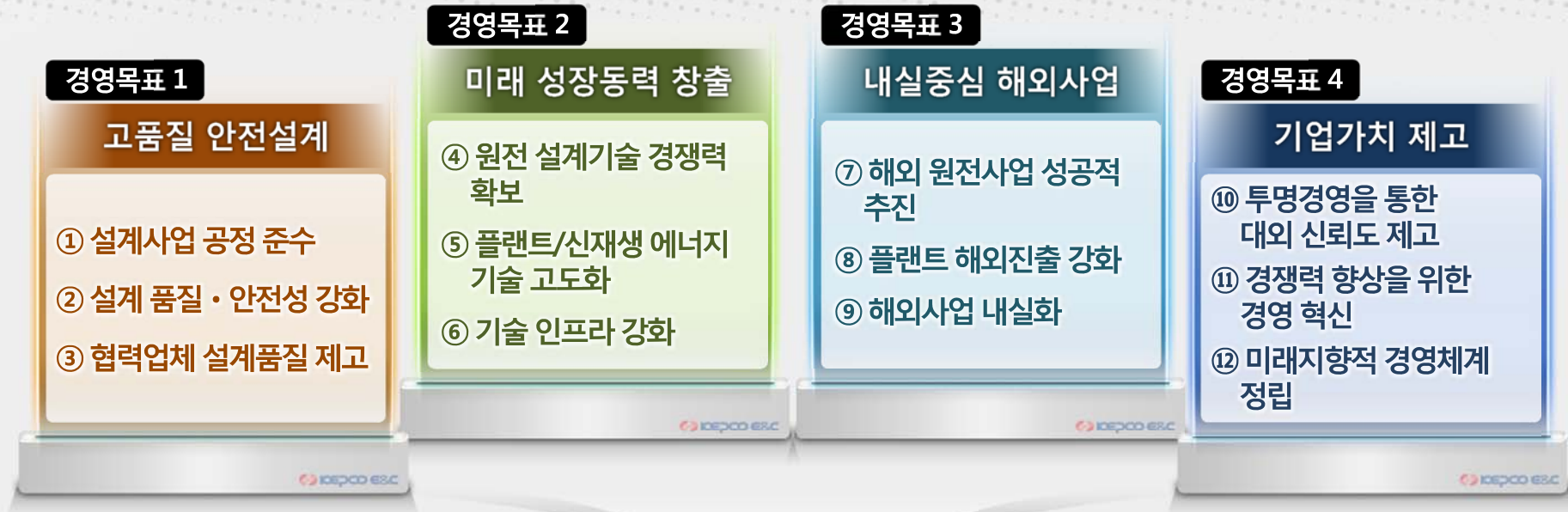
⑨ 해외사업 내실화

⑫ 미래지향적 경영체계 정립

2. 세부 추진계획

newpower, newstandard

제2의 도약을 위한 기술혁신



과제별 세부 추진계획 수립

경영목표 달성을 위한 12개 추진과제별 세부 추진계획 수립

목표관리 지표 설정

- 산업통상자원부 기타공공기관 경영평가 기준 반영
- 산업통상자원부 생산성향상 계획 성과지표 반영
- 내부조직평가(KPI) 기준 반영

3. 세부 추진계획

newpower, newstandard

[경영목표 1] 고품질 안전설계

추진과제

설계사업 공정준수

국책사업 성공적 완수로 차질 없는 국가 전력수급계획 이행

설계 품질 · 안전성 강화

설계인력 보강, 전사적 품질의식 향상 및 감사활동 강화, 안전문화 증진

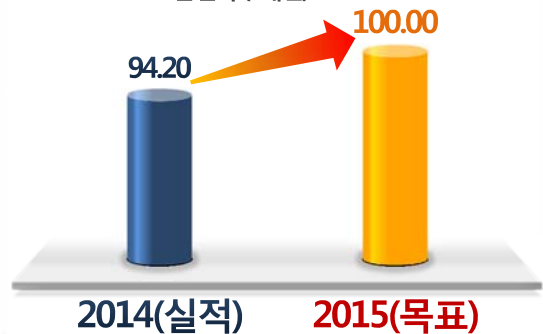
협력업체 설계품질 제고

협력업체 품질감사 강화, 기술교육 확대 및 공동기술개발 추진

주요 목표관리 지표

현장설계검토 처리율

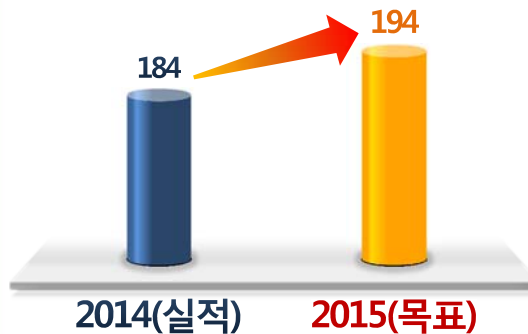
• 목표설정 : 전년도 실적 + 2X 표준편차 (5개년) (단위 : %)



▶ 경영지표

협력업체 기술교육 시간

(단위 : 시간)



품질안전환경 활동(비계량)

- 원전 설계품질 및 안전성 강화 활동
- 전사적 품질의식 향상 및 감사 활동
- 안전문화 정착 및 증진 활동

3. 세부 추진계획

newpower, newstandard

[경영목표 2] 미래 성장동력 창출

추진과제

원전 설계기술 경쟁력 확보

수출형 중형원전 APR+1000, 소형원자로 개발, 원전해체 기술개발 등

플랜트/신재생에너지기술고도화

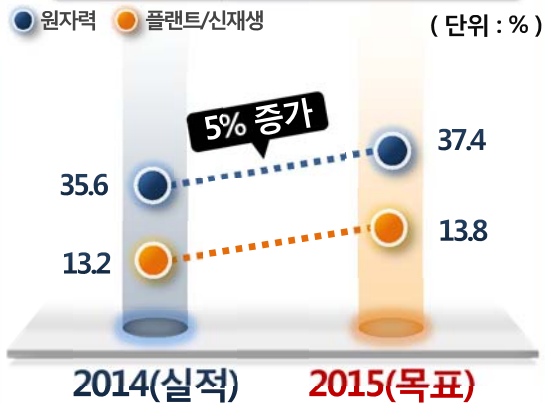
선진형 초초임계압 석탄화력, 에너지저장시스템 기술개발 등

기술 인프라 강화

중점기술 개발 및 대외연구협력 강화, 국제기준 기술교육 훈련체계 수립

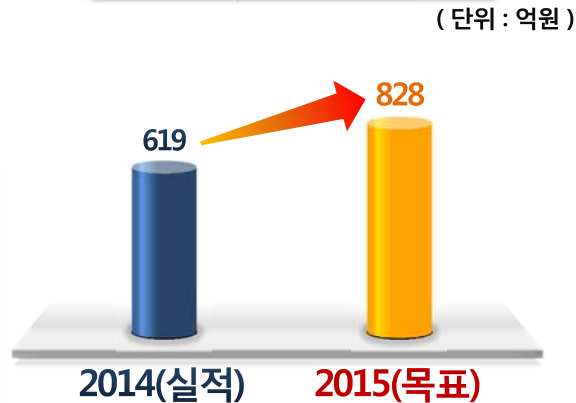
주요 목표관리 지표

기술개발 사업활용비율



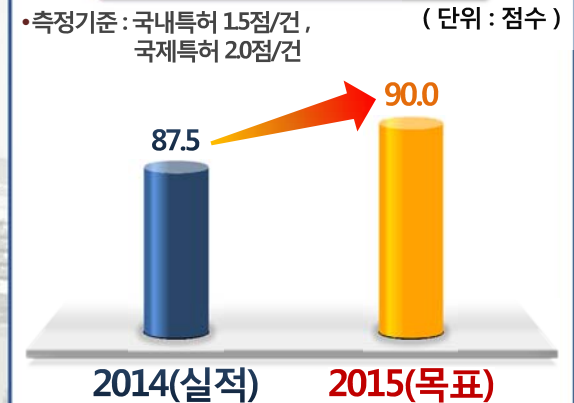
▶ 생산성 지표

총 연구개발 투자비



▶ '15년 사업계획

지식재산권 확보



▶ 경쟁지표

3. 세부 추진계획

newpower, newstandard

[경영목표 3] 내실중심 해외사업

추진과제

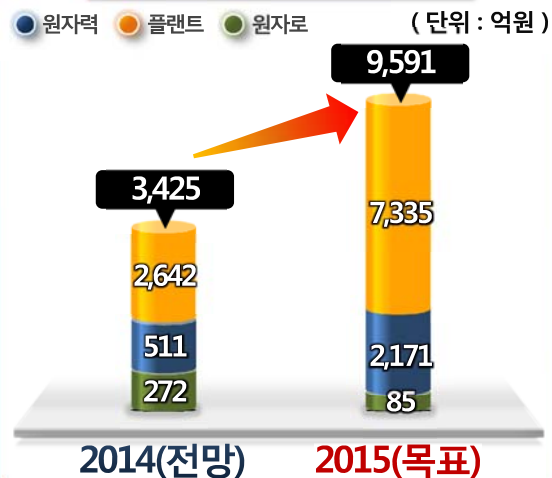
해외 원전사업 성공적 추진 명품 UAE 원전 건설 성공적 수행, 이집트 등 신규 노형 수출, ITER 사업 확대

플랜트 해외진출 확대 서아프리카 경험지역, 베트남 등 시장성 높은 신흥시장 진출 확대

해외사업 내실화 철저한 리스크 관리, 사업개발 역량 강화로 해외사업 내실 강화

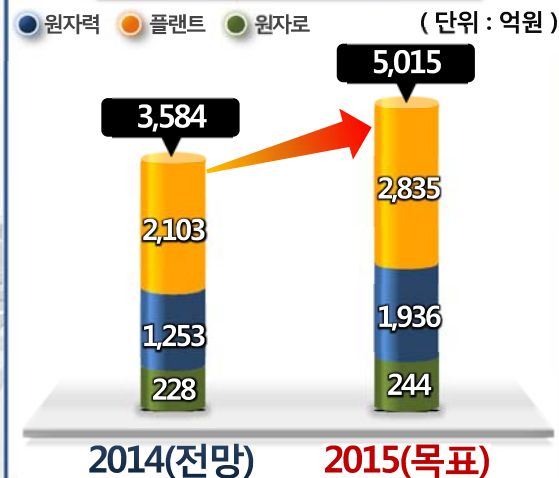
주요 목표관리 지표

해외사업 수주액



▶ '15년 사업계획

해외사업 매출액



▶ '15년 사업계획

해외사업 역량 강화(비계량)

- 사업수행 단계별 리스크 관리체계 운영
- 수익성 중심 해외 EPC 사업개발
- 네트워크 영업력 강화

3. 세부 추진계획

newpower, newstandard

[경영목표 4] 기업가치 제고

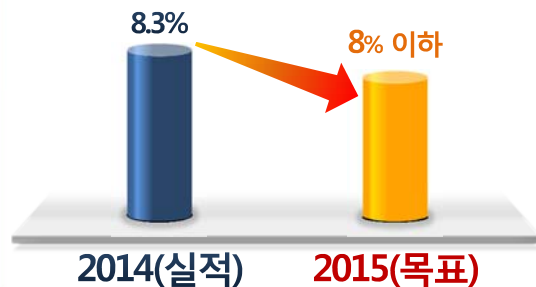
추진과제

투명경영을 통한 대외 신뢰도 제고	투명/윤리경영 고도화 및 실천, 대외협력형 사회공헌 강화
경쟁력 향상을 위한 경영혁신	조직력 강화를 위한 기업문화 혁신 및 제도/업무프로세스 개선
미래지향적 경영체계 정립	성공적인 신사옥 이전 및 정착, 창립 40주년 New 비전 수립

주요 목표관리 지표

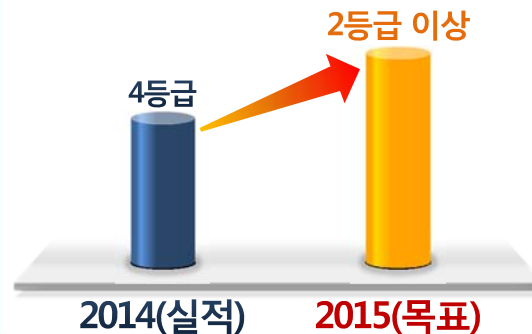
주의계약 비율

(단위 : %)



청렴도 등급

(단위 : 등급)



혁신/경영체계 정립(비계량)

- 기업문화 및 제도개선 노력
- 성공적 신사옥 이전 및 정착
- 新전략경영체계 수립

▶ 권익위 평가

new power, new standard

감사합니다