

기업이념

韓 技 理 念
“ 인간 · 환경 · 기술의 융화 ”
(Humaneering)

비 전

최고의 기술로 고객가치를 실현하는 **Global Power EPC** 기업

중장기 전략

전력플랜트 분야 세계 5위 달성

(매출: 5조원, EPC매출: 4조원, 글로벌비중: 70%, 영업이익률: 8.5%, ROIC: 10%)

Total Solution 사업 강화

- 전략적 원자력EP(CM) 사업확장
- 플랜트/녹색EPC 사업영역 확대
- EPC사업역량 강화



글로벌 사업 확대

- 차별화전략을 통한 해외진출 확대
- 해외사업 기반확대



지속가능한 기술개발

- 수출형/미래형 원전기술 강화
- 플랜트/녹색기술 강화
- EPC 기술 확보



경영기반 강화

리스크관리 강화 / 성과중심 관리체계 정착 / 인적자원 최적화 / 지속가능경영 제고