

중장기 경영전략(Vision2025)

Global Leading Energy Solution Partner

| | | | | |
|-------------------------|--|--|---|---|
| 경영목표 (2025년) | 미래사업 매출 비중 35% 달성 | 매출액 1.5조원, 영업이익률 8% 달성 | 12대 핵심기술 확보 | 청렴도 1등급, 사회적가치 지수 S등급 달성 |
| 전략방향 | 미래사업 조기 확보 | 핵심사업 강화 | 에너지기술 고도화 | 사회적가치 경영 실현 |
| 전략과제 | 1. 원전사후관리 주도 2. 신재생에너지 사업 확대 3. 에너지 신사업 추진 | 4. 고유사업 고도화 5. 핵심사업 성장동력 창출 6. 글로벌 사업 확대 | 7. 안전중심 원자력 기술 고도화 8. 친환경·신재생 에너지 기술 고도화 9. 국가에너지 기반 기술 확보 | 10.공동체중심 공유가치 실현 11.지속성장을 위한 경영시스템 혁신 12.사람 중심 위기관리체계 강화 |

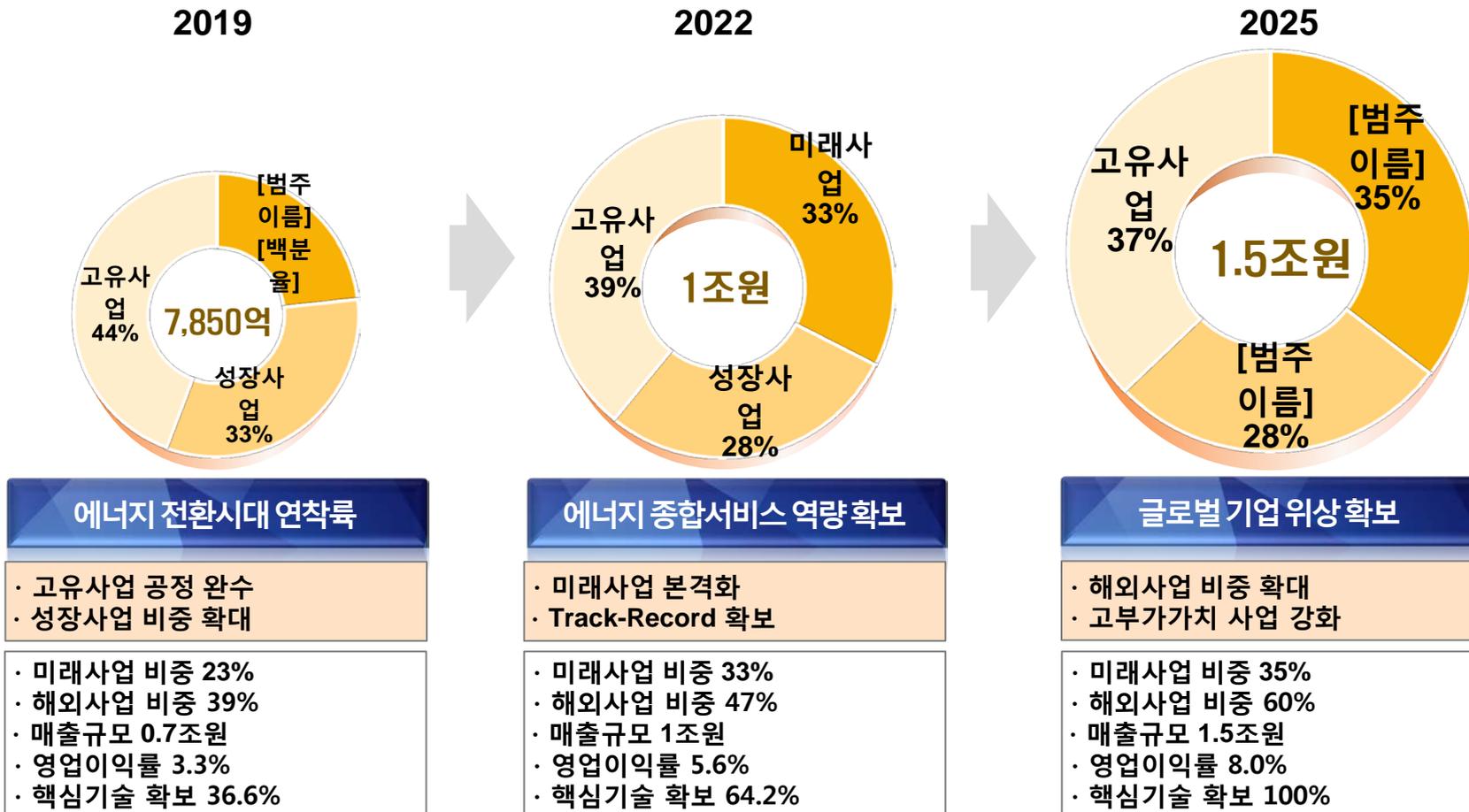
중장기 경영전략[Vision2025] - 전략/실행과제

| I 미래사업 조기 확보 | II 핵심사업 강화 | III 에너지기술 고도화 | IV 사회적가치 경영 실현 |
|--|--|--|--|
| <p>1.1 원전사후관리 주도</p> <p>1.1.1 원전해체 사업 체계적 추진 1.1.2 사용후핵연료 사업 선제적 확보 1.1.3 방사성폐기물 사업 확대</p> | <p>2.1 고유사업 고도화</p> <p>2.1.1 고객 중심 설계사업 수행 2.1.2 해외 수출형 모델 개발</p> | <p>3.1 안전중심 원자력 기술 고도화</p> <p>3.1.1 안전한 원자력 기술 강화 3.1.2 원전사후관리 기술 선제적 확보</p> | <p>4.1 공동체 중심 공유가치 실현</p> <p>4.1.1 좋은 일자리 확대 4.1.2 동반성장 이행 노력 제고 4.1.3 선진윤리경영 실현 4.1.4 지역사회 상생 강화</p> |
| <p>1.2 신재생에너지 사업 확대</p> <p>1.2.1 신재생에너지 사업기반 확충 1.2.2 한기 특화형 신재생 사업 추진 1.2.3 신재생 융·복합 사업 선도</p> | <p>2.2 핵심사업 성장동력 창출</p> <p>2.2.1 국민중심 안전·친환경 O&M 사업 확대 2.2.2 고부가가치 컨설팅 사업 추진</p> | <p>3.2 친환경·신재생 에너지 기술 고도화</p> <p>3.2.1 친환경 기술 고도화 3.2.2 신재생에너지 기술 확보</p> | <p>4.2 지속성장을 위한 경영시스템 혁신 추진</p> <p>4.2.1 혁신지향적조직·인사체계구축 4.2.2 인적자원 전문역량 고도화 4.2.3 신뢰소통기반조직문화 정착 4.2.4 리스크 대응능력 강화</p> |
| <p>1.3 에너지 신사업 추진</p> <p>1.3.1 스마트 플랜트 구축을 위한 Digitalization 사업 추진 1.3.2 차세대·미래형 에너지 발굴</p> | <p>2.3 글로벌 사업 확대</p> <p>2.3.1 해외사업 전문인력 확보 2.3.2 글로벌 마케팅 역량 강화 2.3.3 해외사업 수주 확대</p> | <p>3.3 국가에너지 기반 기술 확보</p> <p>3.3.1 융·복합 차세대 에너지 기술 개발 3.3.2 국익창출에 기여하는 수출형 기술 개발 3.3.3 동반자적 에너지산업 역량강화 선도</p> | <p>4.3 사람 중심 위기관리체계 강화</p> <p>4.3.1 사이버·정보보안 강화 4.3.2 재난안전관리체계 고도화</p> |

중장기 경영전략[Vision2025] - 단계별 로드맵

Vision 2025 달성을 위한 단계별 로드맵

Global Leading Energy Solution Partner



1)고유사업 : 신규건설 원자력 및 화력발전소 엔지니어링(국책사업)
 2)성장사업 : 안전·환경 중심 O&M(Operation&Maintenance), 컨설팅 사업
 3)미래사업 : 원전사후관리, 신재생에너지, 에너지신사업(중장기적 미래 먹거리)